**Análise Funcional**

**Projeto: Grupo TrocaKi**

**Data: 14/01/14 09:00**

**Desenvolvedor: Wesley H. de Oliveira**

**Cliente: Rodrigo Badotti**

**Versão: 01**

**O objetivo deste documento é o levantamento de análise funcional referente ao novo site do Grupo TrocaKi.**

**O site do Grupo TrocaKi terá 5 páginas, são elas:**

**- home**

**- quem somos**

**- serviços**

**- produtos (categoria – subcategoria)**

**- contato**

**Na página de quem somos haverá o histórico da empresa e na parte de serviços mostrará os serviços que a empresa faz, na de produtos terá categorias e dentro da categoria a subcategoria do produto.**

**Terá um campo para busca de produtos.**

**Os formulários de Central de Vendas são simples e rápidos de preencher para que os vendedores futuramente entrem em contato com o cliente.**

**Enviar os emails de contato para um único email que é:** [**contato@grupotrocaki.com.br**](mailto:contato@grupotrocaki.com.br) **mas o título deve ser referente ao departamento em que o usuário está preenchendo o formulário.**

**A estrutura do formulário de CONTATO deve seguir a seguinte estrutura:**

Nome:

E-mail:

Telefone: com DDD

Variação:

Mensagem: MENSAGEM